

# **CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD DE YUCATAN (CCY)**

**IMPORTANCIA DEL TURISMO DE YUCATÁN  
EN EL CONTEXTO NACIONAL (2008-2013)  
ABRIL 2016**

## NOTA ACLARATORIA

La información presentada para el año 2013, está basada en el documento intitulado “Día Mundial del Turismo”, así como en el Censo Económico 2014, ambos publicados por el INEGI.

A lo largo de este trabajo, toda la información relativa a los Censos Económicos 2009-2014, se refiere a empresas del sector privado y paraestatal.

Todas las cifras correspondientes al año 2013 tienen carácter preliminar.

El presente documento abarca los siguientes puntos de la actividad Turística del Estado :

PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA.

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

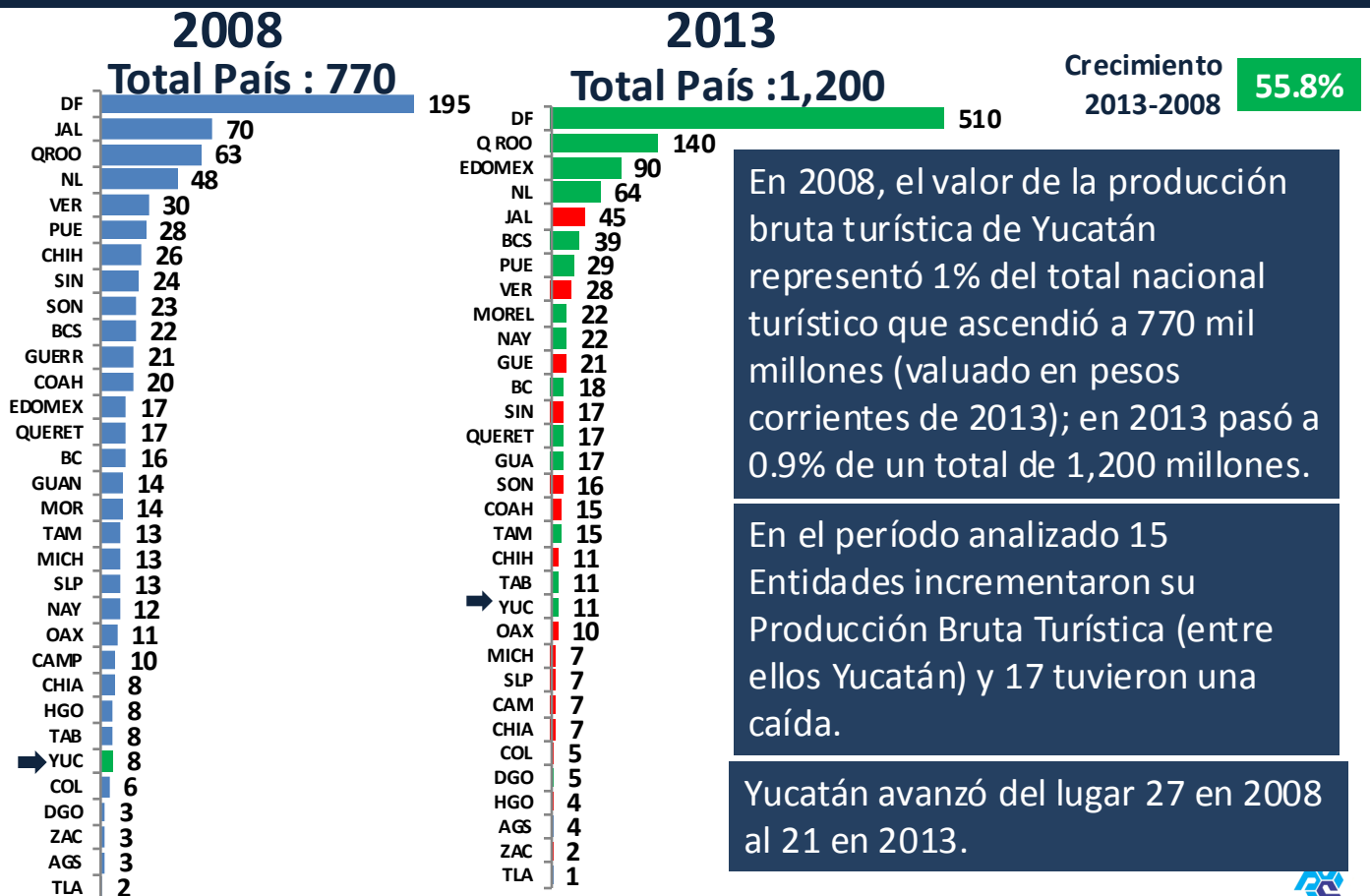
VALOR DE LOS ACTIVOS FIJOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

OFERTA TURÍSTICA PAÍS

OFERTA TURÍSTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

**PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA.** Se refiere al valor de todos los bienes y servicios producidos y comercializados, valorados a precios de productor, es decir, el monto cobrado por el productor al comprador menos el impuesto al valor agregado facturado.

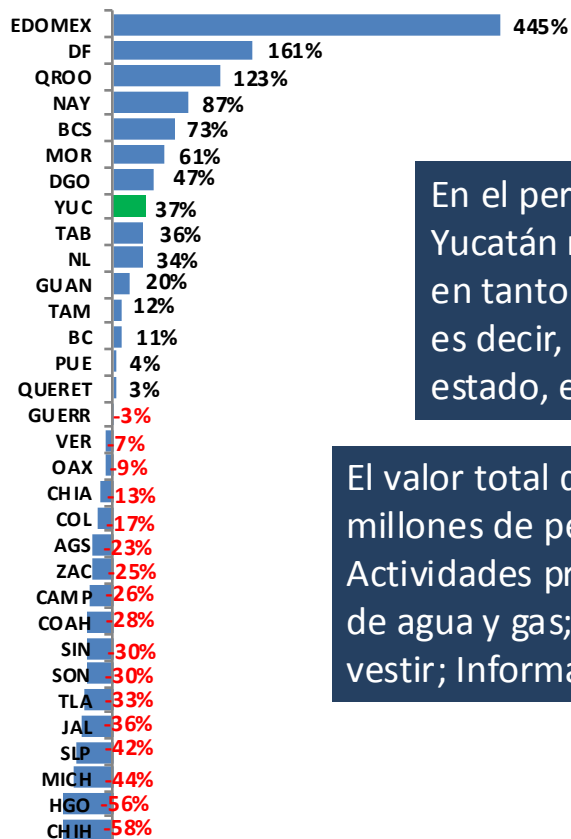
# PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2008-2013 (Miles de millones de pesos corrientes de 2013)



Fuente: Censos económicos 2009-2014, INEGI

# CRECIMIENTO % DE LA PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA POR ENTIDADES FEDERATIVA, 2008-2013

2008 a 2013



Yucatán tuvo un crecimiento real del 37% en el período 2008-2013 ubicándose en el octavo lugar a nivel nacional.

En el periodo 2008-2013, la producción bruta turística de Yucatán registró un crecimiento anual promedio de 7.3%, en tanto que el PIB aumentó en el mismo periodo 6.4%, es decir, por cada punto de crecimiento en el PIB del estado, el turismo aumentó 1.14% , ambos en términos

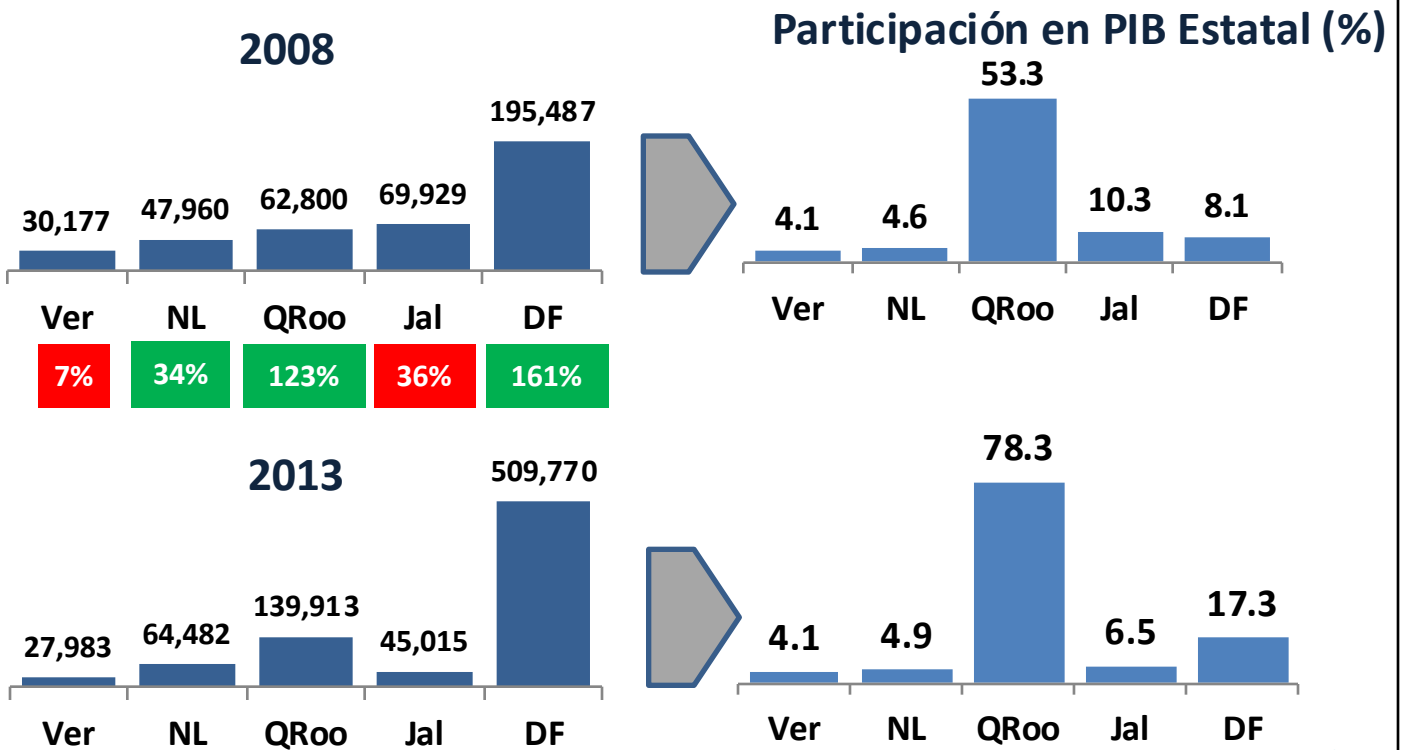
El valor total de la producción turística estatal 2013 (11 mil millones de pesos corrientes), supera al de sectores como: Actividades primarias; Generación de electricidad, Suministro de agua y gas; Industria de bebidas; Fabricación de prendas de vestir; Información en medios masivos; y Servicios financieros.

Fuente: Elaboración propia, CCY



# ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA, 2008-2013

(millones de pesos corrientes de 2013)

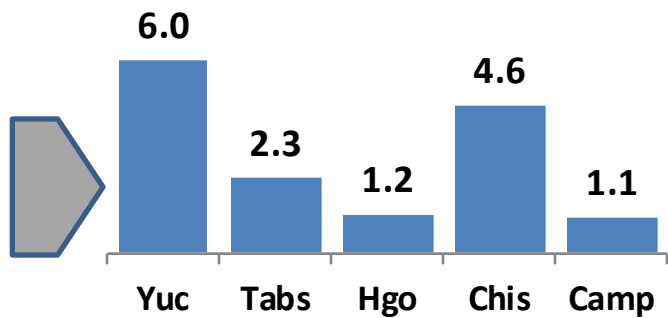
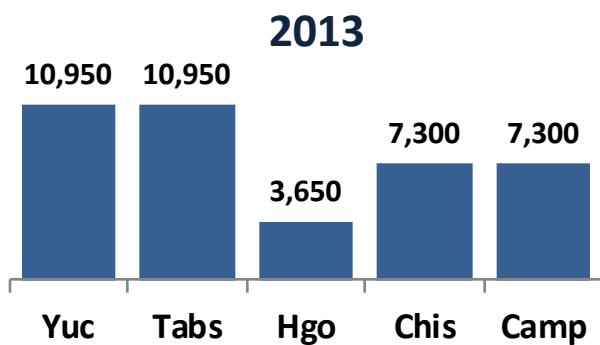
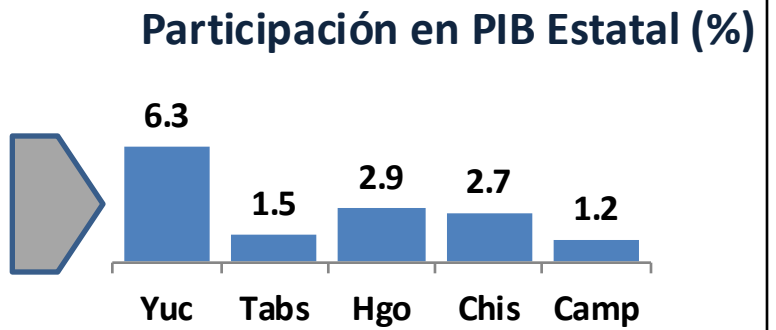
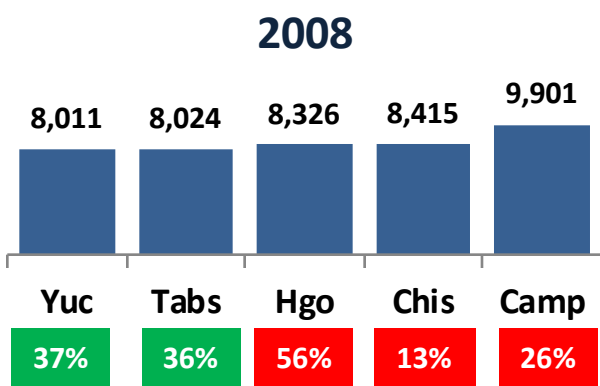


Fuente: Elaboración propia, CCY



# ENTIDADES FEDERATIVAS CON PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA SIMILAR A LA DE YUCATÁN, 2008-2013

(millones de pesos corrientes de 2013)



Fuente: Elaboración propia, CCY



El presente documento abarca los siguientes puntos de la actividad Turística del Estado :

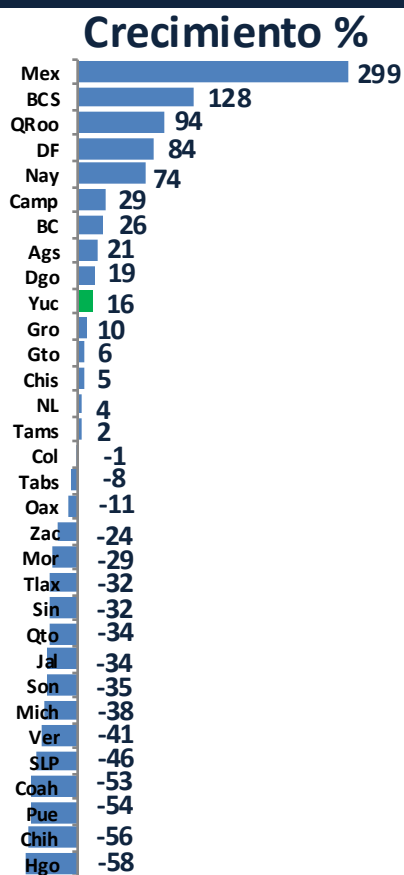
PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA.

**EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO.** Incluye al personal de planta y eventual contratado directamente por la razón social; a los propietarios, familiares de éstos y socios activos; así como al personal que no depende contractualmente de la empresa y que percibe honorarios por su trabajo.

# EMPLEO TURÍSTICO POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2008-2013 ( cifras en miles de empleos)



# CRECIMIENTO DEL EMPLEO TURÍSTICO POR ENTIDAD FEDERATIVA (2008-2013)



Fuente: Elaboración propia, CCY

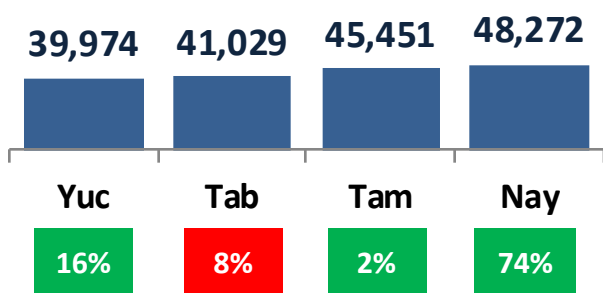
En 2013, seis entidades concentraron el 53.4% del empleo turístico nacional: Distrito Federal (17%), Quintana Roo (15.2%), Jalisco (7%); México (5.5%); Baja California Sur (4.4%) y Guerrero (4.3%)

Entre 2008 y 2013, Yucatán observó un crecimiento anual promedio de empleo turístico de 3.1%, equivalente a la generación de 6,286 empleos en el periodo analizado, es decir, 1,257 empleos por año.

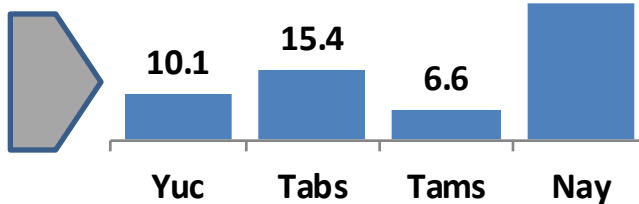
De 2008 a 2013 la participación del sector turístico dentro del total de empleos en Yucatán subió del 10.1% al 11%

# ENTIDADES FEDERATIVAS CON EMPLEO TURÍSTICO SIMILAR A LA DE YUCATÁN, 2008-2013

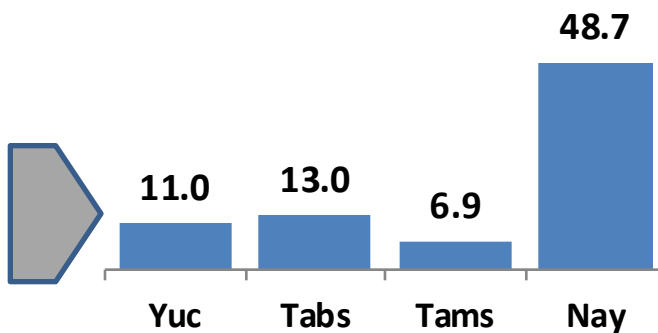
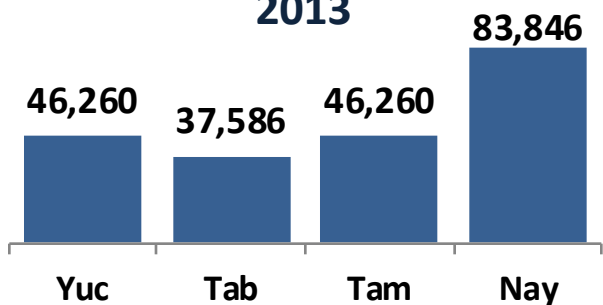
**2008**  
Empleos sector turismo



Participación en el empleo Estatal (%)



**2013**



Fuente: Elaboración propia, CCY



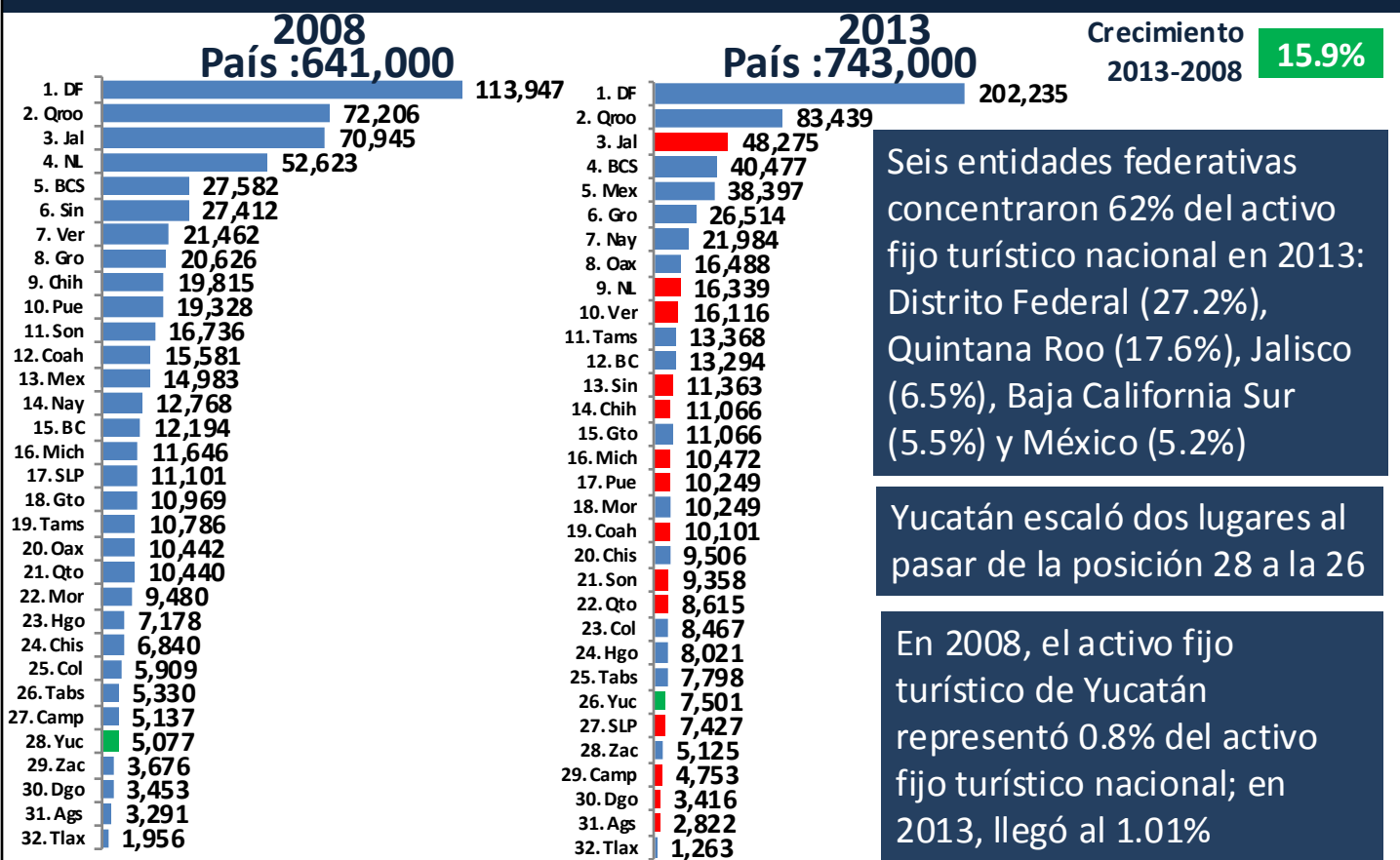
El presente documento abarca los siguientes puntos de la actividad Turística del Estado :

PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA.

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

VALOR DE LOS ACTIVOS FIJOS EN EL SECTOR TURÍSTICO. El activo fijo turístico comprende bienes inmuebles, maquinaria y equipo, unidades de transporte, mobiliario en general y equipos de computo propiedad de las empresas del sector.

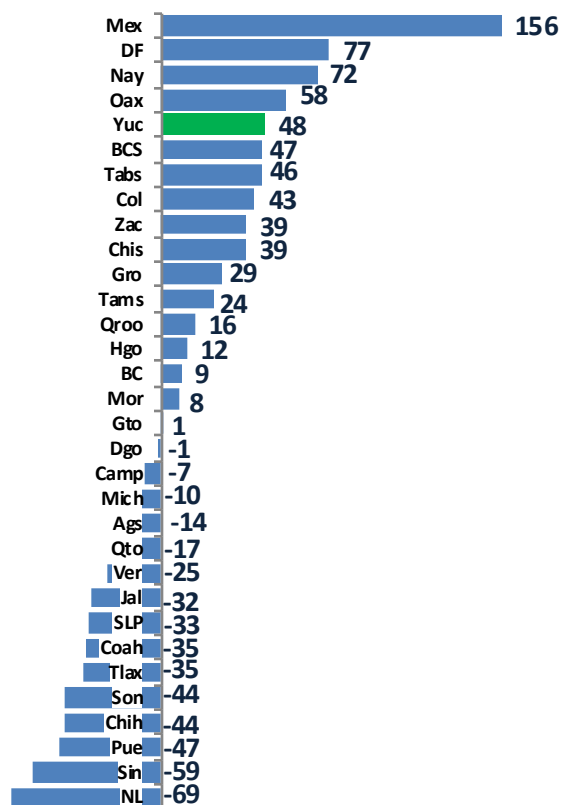
# ACTIVOS FIJOS TURÍSTICOS POR ENTIDAD FEDERATIVA (millones de pesos corrientes de 2013)



Fuente: Censos económicos 2009-2014, INEGI

# CRECIMIENTO REAL<sup>1</sup> DEL ACTIVO FIJO TURÍSTICO POR ENTIDAD FEDERATIVA 2008-2013

## CRECIMIENTO PORCENTUAL



En contraste con el activo fijo total de Yucatán, que disminuyó 34% en el periodo 2008-2013, el del sector turístico se incrementó 48%; alcanzando un ritmo de crecimiento anual promedio del 9.6% y ubicándose en el quinto lugar a nivel nacional.

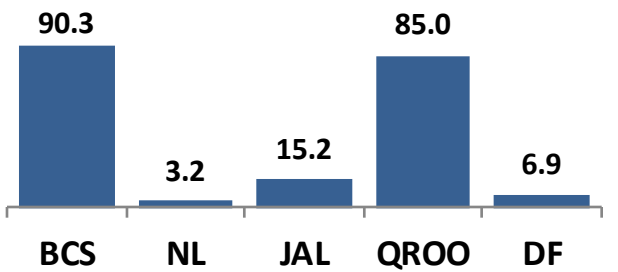
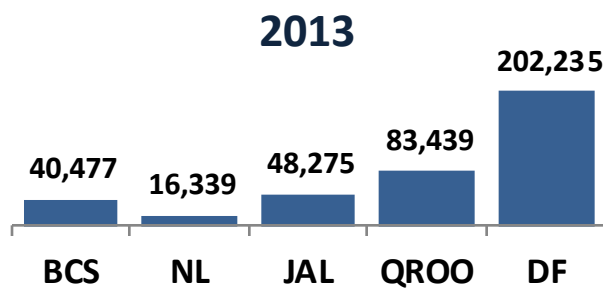
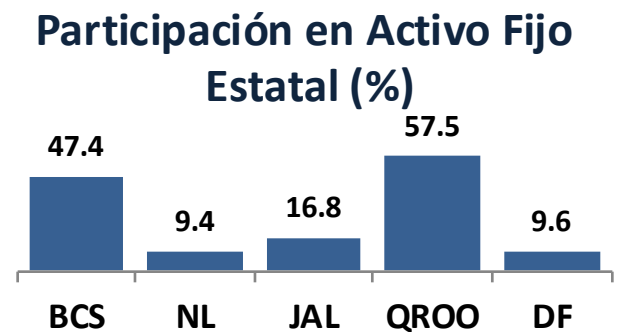
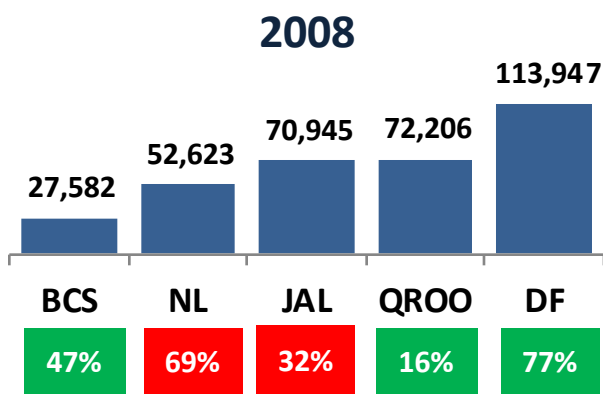
En 2008 los activos de la industria turística representaron 5.6% del total del activo fijo en Yucatán (90 mil millones); en 2013 representó el 12.7% de los 59 mil millones de activos totales del Estado.

Fuente: Elaboración propia, CCY

1: Millones de pesos de 2013



# ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYORES ACTIVOS FIJOS TURÍSTICOS (millones de pesos corrientes de 2013)

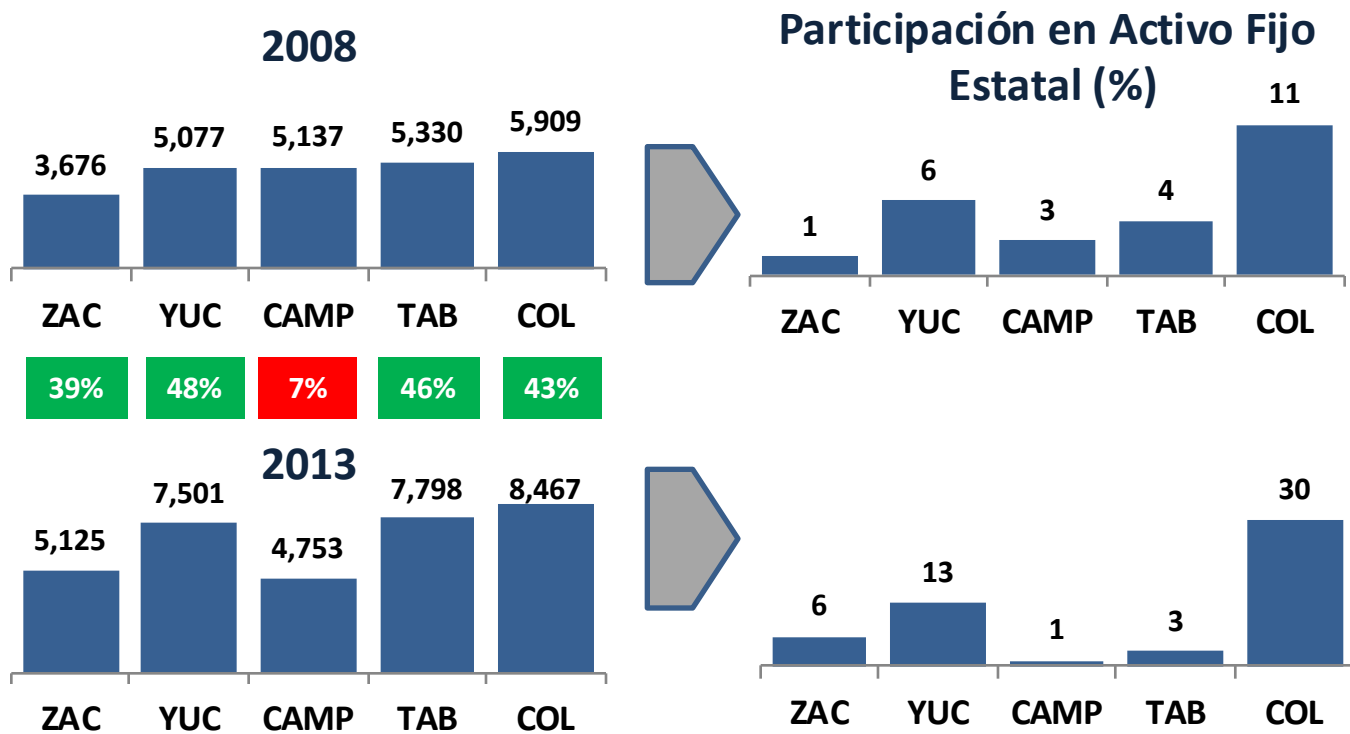


Fuente: Elaboración propia, CCY



# ENTIDADES FEDERATIVAS CON ACTIVOS FIJOS TURÍSTICOS SIMILARES A YUCATAN

(millones de pesos corrientes de 2013)



Fuente: Elaboración propia, CCY

El presente documento abarca los siguientes puntos de la actividad Turística del Estado :

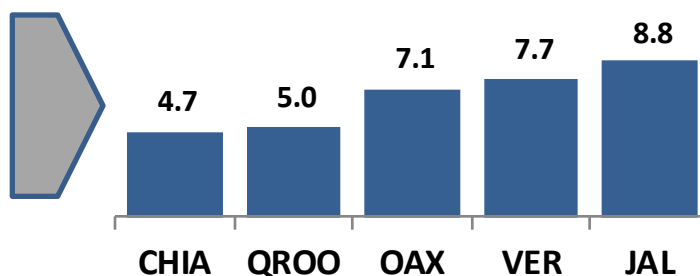
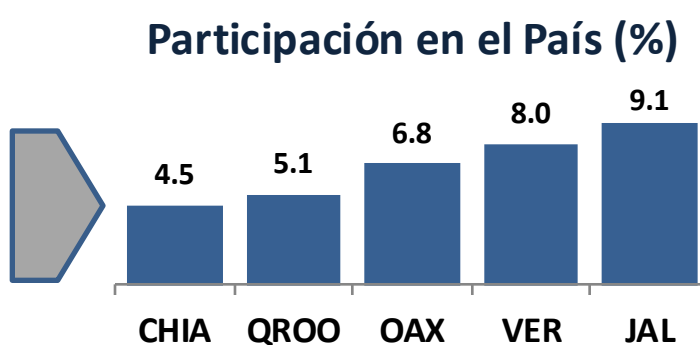
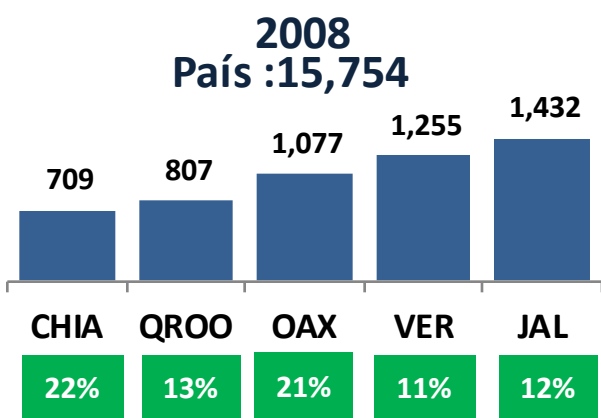
PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA.

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

VALOR DE LOS ACTIVOS FIJOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

OFERTA TURÍSTICA PAÍS

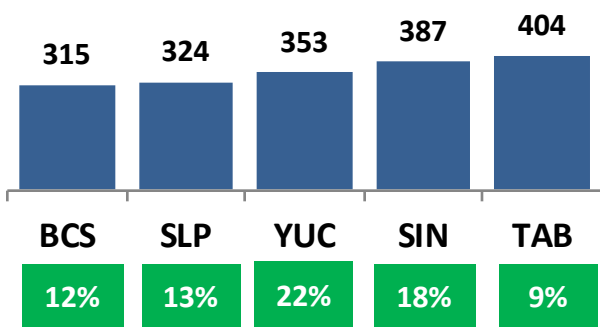
# ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR NÚMERO DE HOTELES



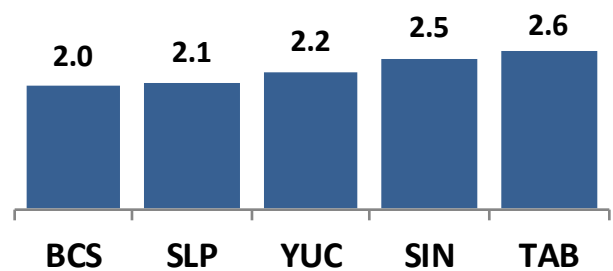
Fuente: Elaboración propia, CCY

# ENTIDADES FEDERATIVAS CON NÚMERO SIMILAR DE HOTELES A YUCATAN

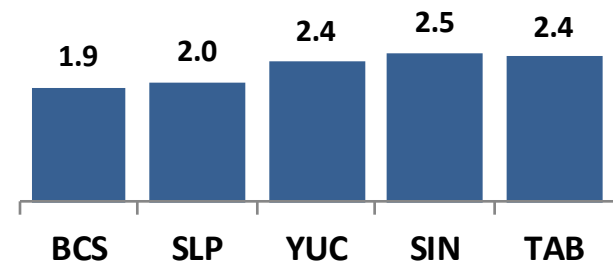
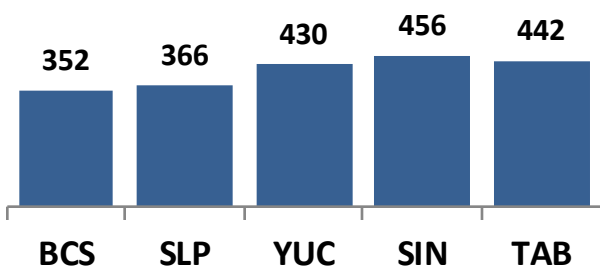
2008



Participación en el País (%)

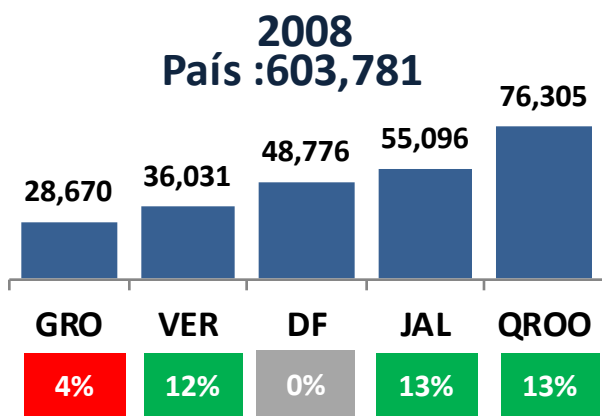


2013

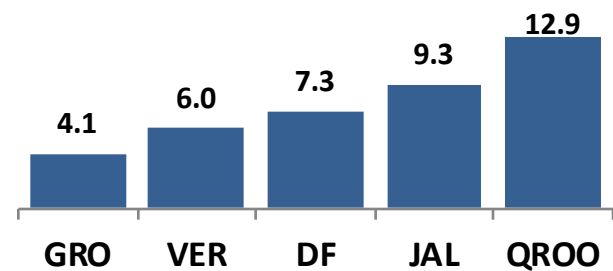
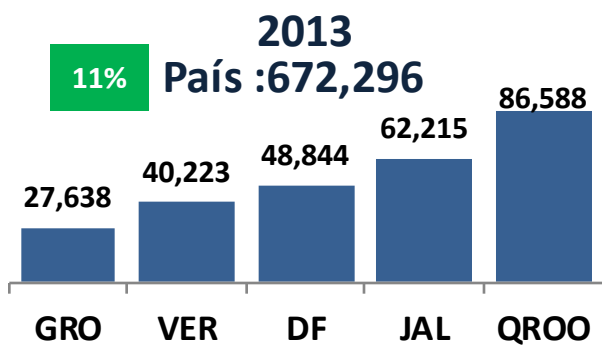
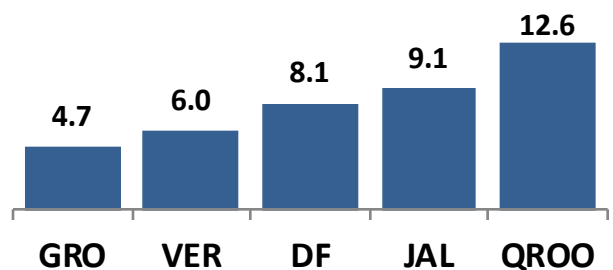


Fuente: Elaboración propia, CCY

# ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAS CUARTOS DE HOTEL



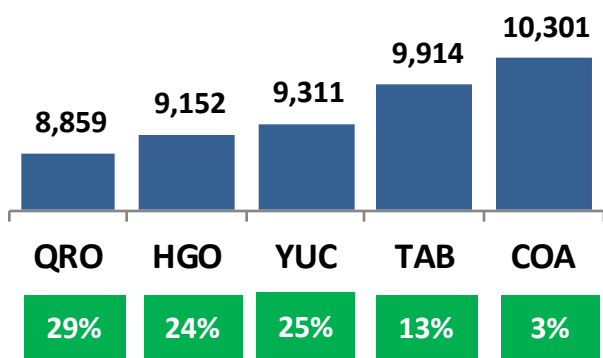
## Participación en el País (%)



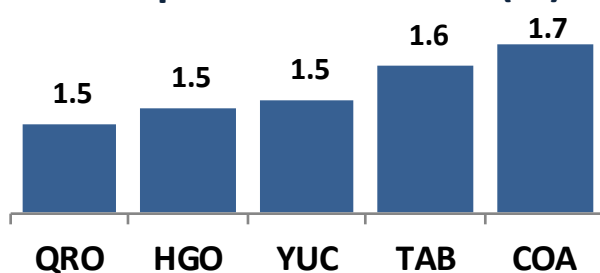
Fuente: Elaboración propia, CCY

# ENTIDADES FEDERATIVAS CON NUMERO SIMILAR DE CUARTOS DE HOTEL A LOS DE YUCATAN

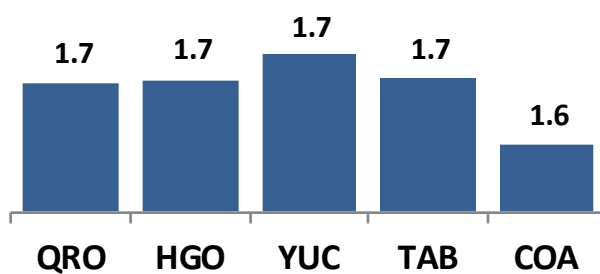
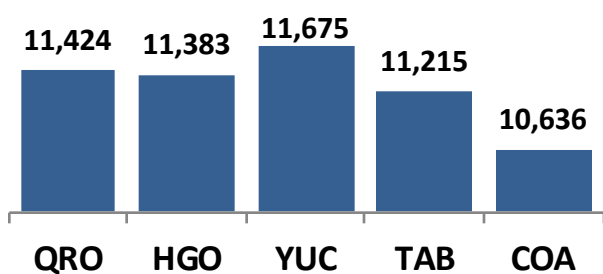
2008



Participación en el País (%)



2013



Fuente: Elaboración propia, CCY

El presente documento abarca los siguientes puntos de la actividad Turística del Estado :

PRODUCCIÓN BRUTA TURÍSTICA.

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

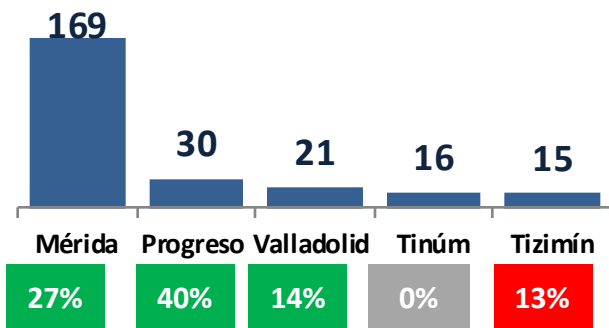
VALOR DE LOS ACTIVOS FIJOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

INDICADORES TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE YUCATÁN

# MUNICIPIOS CON MAYOR NÚMERO DE HOTELES 2008-2013

**2008**

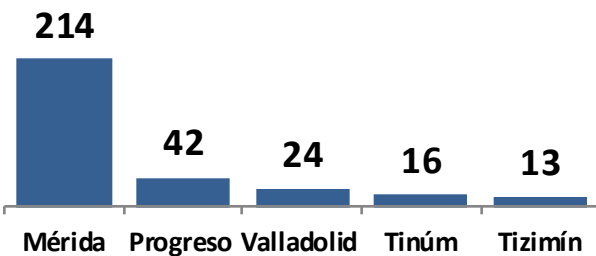
**Número total de Hoteles :353**



En 2008 Yucatán tenía un total de 353 hoteles de todas las categorías, en 2013 se alcanzó la cifra de 430 establecimientos; un incremento en el periodo del 22%.

**2013**

**Número total de Hoteles :430**



En 2013, cinco municipios de Yucatán concentraron el 72% del total de hoteles en la entidad; Mérida concentra la mitad del total estatal.

Progreso tuvo la mayor tasa de crecimiento en el periodo (40%) mientras Mérida llegó al 27%. Tizimín registró el cierre de dos unidades.

Fuente: Elaboración propia, CCY

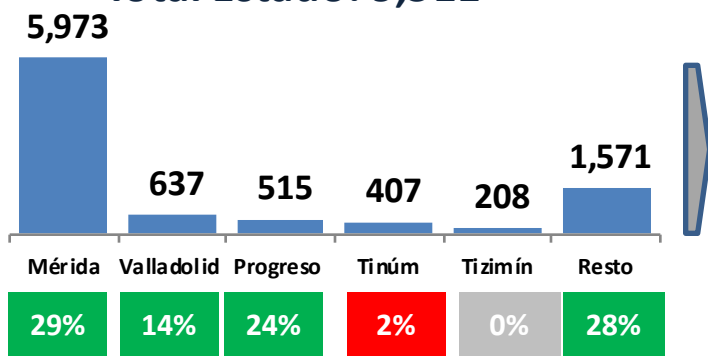




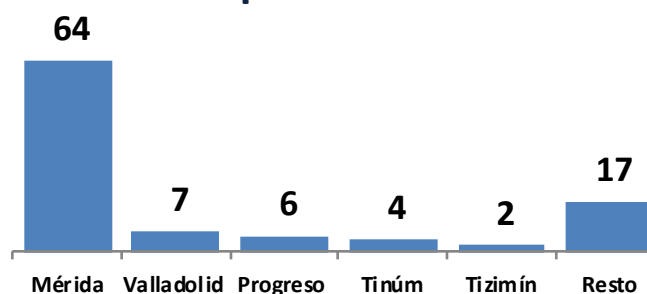
# MUNICIPIOS CON MAYOR NÚMERO DE CUARTOS DE HOTEL (2008-2013)

2008

Total Estado: 9,311

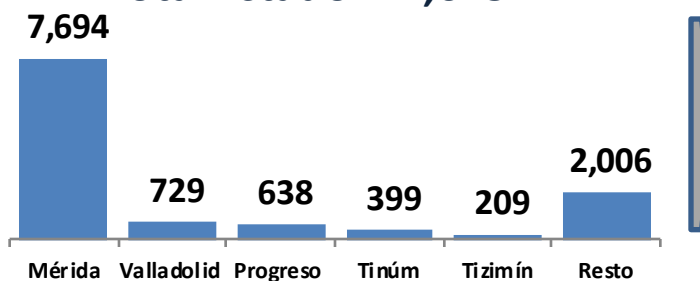


Participación Estatal %

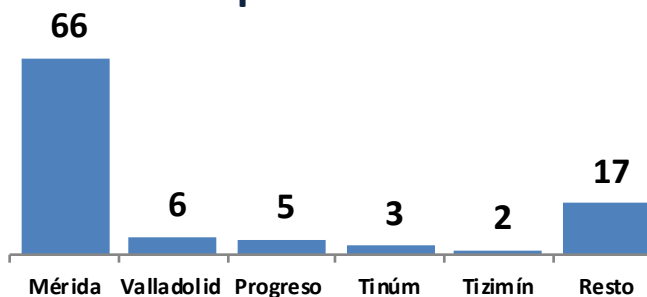


2013

Total Estado: 11,675



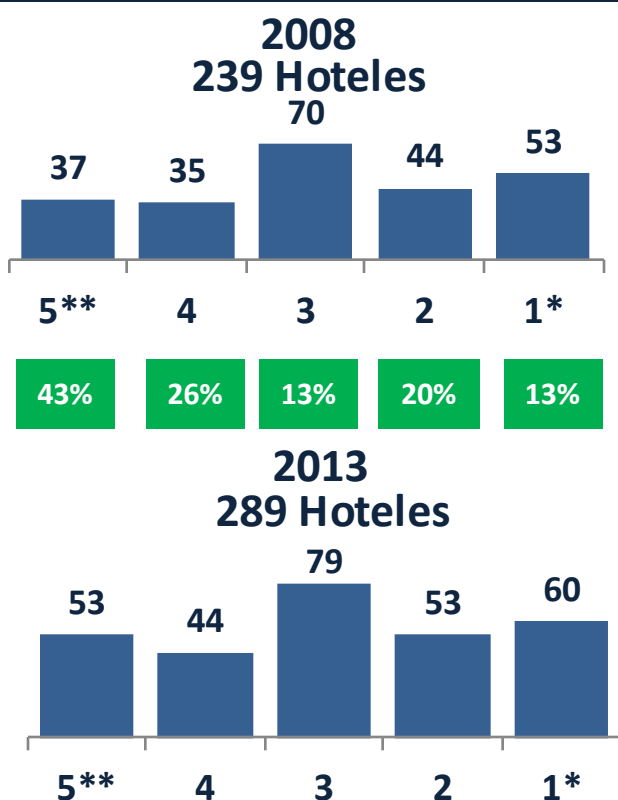
Participación Estatal %



Fuente: Elaboración propia, CCY



## NÚMERO DE HOTELES POR CATEGORÍA ( número estrellas)



El Estado incrementó su oferta hotelera en el período analizado en 50 unidades (21%) . Esta cifra excluye a los que no cuentan con categoría.

Es importante resaltar que los crecimientos más altos han sido en las categorías de 4 (26%) y 5 (43%) estrellas.

Estas dos categorías han representado el 50% del crecimiento de establecimientos en el Estado

\* NO Incluye condominios y establecimientos de clase económica como cabañas, casas de huéspedes, y villas entre otros

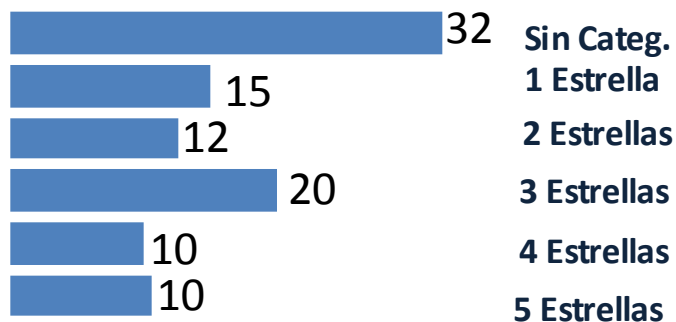
\*\* Incluye establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares

Fuente: Elaboración propia, CCY

## COMPOSICIÓN OFERTA HOTELERA EN LA ENTIDAD

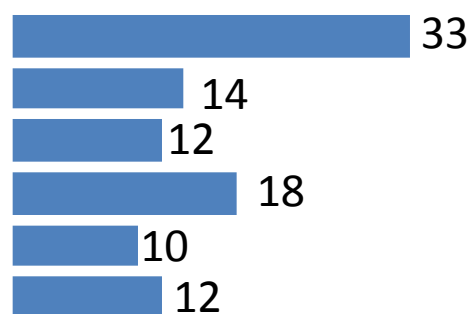
### 2008

Participación del total Estatal  
%

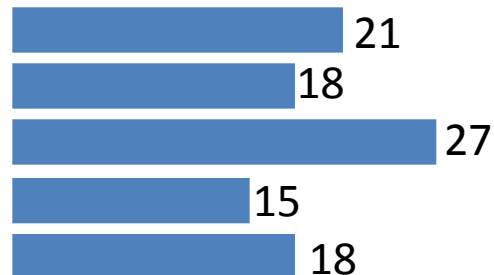
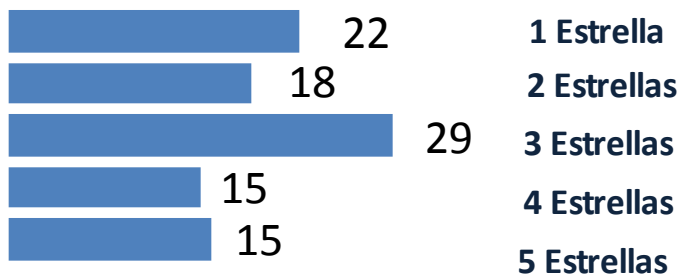


### 2013

Participación del total Estatal  
%



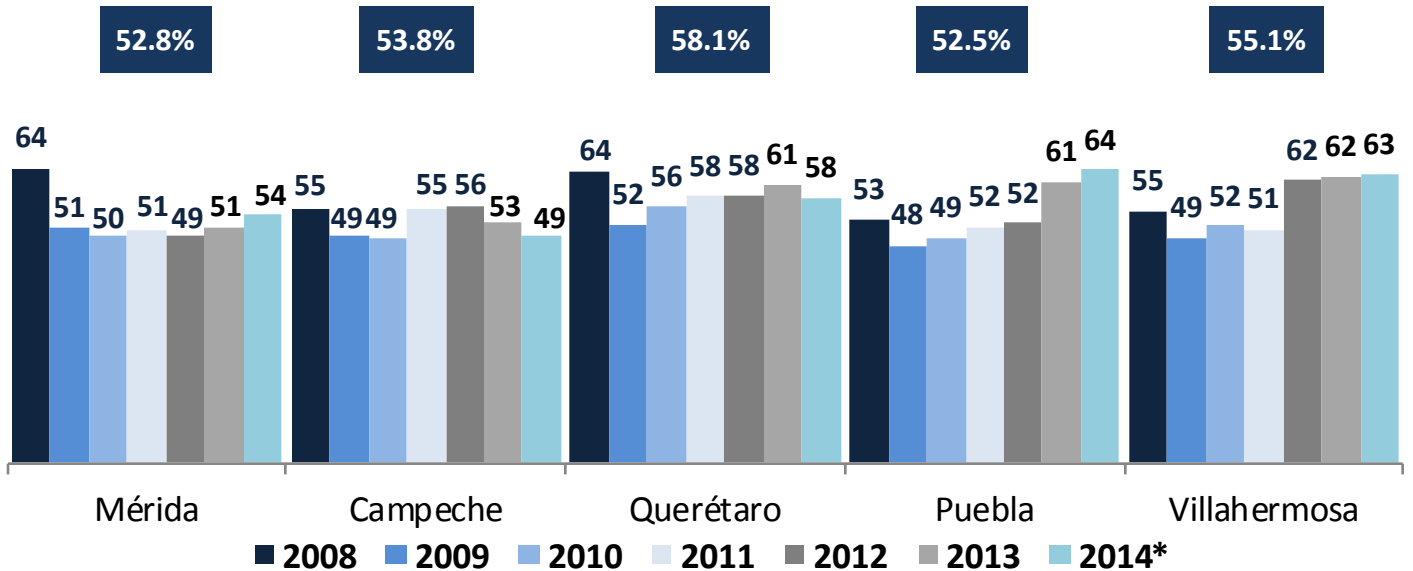
### EXCLUYENDO HOTELES SIN CATEGORÍA



Fuente: Elaboración propia, CCY

# OCUPACIÓN HOTELERA PROMEDIO EN CIUDADES SELECCIONADAS ( CIFRAS EN PORCENTAJE)

## OCUPACIÓN PROMEDIO 2008-2014



\* Se refiere al promedio enero-agosto

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI



**GRACIAS**