



SISTEMA DE INDICADORES

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes, Jefes y Responsables de Pequeñas y Medianas Empresas, con interés en establecer o mejorar el control de las operaciones y recursos.

OBJETIVO GENERAL:

Proveer a la organización de los conceptos, técnicas y prácticas para desarrollar e implementar un sistema de control eficiente y práctico, para un mejor desempeño a nivel estratégico, operativo y táctico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Presentar conceptos básicos y avanzados de medición.
- Presentar métricas clave para el éxito de la organización.
- Instruir sobre las técnicas más avanzadas de un sistema de medición del desempeño.
- Demostrar la aplicación del control y sus beneficios para la organización.
- Enseñar a diagnosticar y reconocer actividades clave para su seguimiento a través de medición.
- Detectar y cerrar la brecha entre el desempeño actual y el planeado.

CONTENIDO

1. El proceso de medición empresarial

- 1.1. Conceptos y Definiciones Clave de un Sistema de Medición.
- 1.2. Mediciones del Sistema General de la Organización.
- 1.3. Estructura del Sistema: Estratégico, Operativo, Táctico.

2. Objetivos y mediciones

- 2.1. Elementos y Atributos de las Mediciones.
- 2.2. Técnicas para Identificación de Actividades/Procesos Claves a medir.

3. Metas e indicadores

- 3.1. Objetivos Estratégicos, Operativos, Tácticos.
- 3.2. Cómo Definir Metas, su periodicidad y alcance.
- 3.3. Cálculo y Análisis de Indicadores Cualitativos.
- 3.4. Cálculo y Análisis de Indicadores Cuantitativos.
- 3.5. Métodos de Análisis del Progreso y Resultados de la Organización.

4. Análisis y presentación de resultados

- 4.1. Diagnósticos de las Variaciones de Resultados.
- 4.2. Gráficas y Tableros.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprender los conceptos e importancia de un Sistema de Medición a nivel Estratégico, Operativo y Práctico.
- Diseñar un sistema de identificación de áreas y/o actividades clave que requieren de medición.
- Diseñar los objetivos cuantitativos y cualitativos que sienten las bases concretas para la Medición.
- Desarrollar las Metas e indicadores de índole cualitativo y cuantitativo, así como la estructura de los informes donde se concentrarán los Hallazgos.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACION: 20 horas.