



“SOY EMPRENDEDOR”

Capacitación Activa

DIRIGIDO A:

Directivos, Gerentes, Equipo Líder, Profesionistas y en general a toda persona que quiera esté interesada en desarrollar sus habilidades de observación e identificación de oportunidades para generar valor.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar la capacidad de observación y escucha activa para identificar, validar y desarrollar oportunidades que generen valor social, ambiental o económico. Así como desarrollar la capacidad de producir resultados con los recursos disponibles.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Reforzar los conceptos básicos de emprendurismo, así como las actitudes y talentos necesarios para reconocerse como emprendedor.
- Conocer los tipos de emprendedores así como sus características.
- Conocer el tipo de emprendedor que soy conforme a mis características y talentos, así como las de mi equipo.
- Reforzar los conceptos de creatividad e innovación, sus diferencias y su aplicación como ventaja competitiva.
- Conocer las características de una organización innovadora y las herramientas para aplicar la innovación dentro de una organización.
- Conocer y aplicar el modelo de evaluación de ideas como herramienta para fomentar la innovación dentro de una organización.
- Reforzar los conceptos de plan de negocios y modelo de negocios, sus diferencias y la aplicación de cada uno.
- Conocer los elementos que conforman el modelo de negocio y sus aplicación en la organización.

CONTENIDO:

1. Ser emprendedor

- El ser humano, emprendedor natural
- Actitud emprendedora
- Descubriendo mis talentos
- ¿Qué tipo de emprendedor soy?
- Análisis casos
- Tipología del empresario mexicano
- Miedo al fracaso
- Características del emprendedor
- Entrenamiento emprendedor
- Características emprendedoras personales

Producto final: Autoevaluación de las características emprendedoras individuales y del equipo

2. Creatividad e Innovación

- Concepto de creatividad
- Emprendedor-creador
- Qué entendemos por innovación?
- Diferencias claves
- Ideas creativa vs Idea innovadora
- La creatividad innovadora como ventaja competitiva sustentable
- Roles de los innovadores
- Características de una organización innovadora
- Técnicas innovadoras
- Estudios de caso
- Generando ideas

Producto final: Plan de propuestas de innovación en los servicios y/o productos

3. Feria de ideas

- Que es una idea?
- Proceso de la idea al negocio
- Riesgos potenciales
- Causas del fracaso de la conceptualización a la acción
- Tabla generadora de ideas
- Modelo de evaluación de ideas potenciales
- Ejercicio de simulación / Evaluación

Producto final: Generación de ideas a través de ejercicios de simulación de evaluación de proyectos

CONTENIDO:

4. Modelo de Negocios

- Diferencia entre plan y modelo de negocios
- Propuesta de negocio
- Sectores de Clientes
- Propuesta de valor
- Canales de comunicación y distribución
- Relación con los clientes
- Fuentes de ingresos
- Recursos clave
- Autoridades clave
- Alianzas clave
- Estructura de costos
- Exposición de modelos de negocios grupales

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Pensamiento creativo
- Innovación
- Observación
- Resolución de problemas
- Comunicación
- Trabajo en equipo

DURACIÓN:

32 horas