



TALLER DE FACEBOOK ADS

DIRIGIDO A:

Para aprovechar de mejor manera el diplomado, se espera que el participante cumpla con las siguientes características:

- Que el alumno cuente con un proyecto o caso real.
- Que el alumno sea la persona que vaya a ejecutar la estrategia.
- Que el alumno cuente al menos con un presupuesto autorizado para inversión en canales digitales (pauta publicitaria).
- Que la empresa cuente con un sitio web y página de Facebook activa.

OBJETIVO GENERAL:

1. Desarrollar una estrategia de inversión en Facebook a través de Facebook Ads
El Marketing Digital va más allá de una simple publicación en tus redes sociales, es el resultado de un conjunto de áreas que en conjunto hacen algo poderoso.

CONTENIDO

Módulo 1: Conceptos básicos de una campaña en Facebook

- Conceptos básicos de Facebook Ads
- Estructura de una campaña de Facebook Ads
- Objetivo de audiencia
- Objetivo de interacción
- Objetivo de conversiones
- Objetivo de visitas al sitio web
- Objetivo de reproducciones de video
- Objetivo de solicitud de ofertas
- Método de subasta y compra de anuncios
- Políticas de anuncios
- Casos de éxito

Módulo 2: Estructurando una campaña

- Definiendo el presupuesto
- Definiendo los objetivos
- Creando una campaña
- Creando un grupo de anuncios
- Creando anuncios
- Integración con instagram
- Medidas oficiales

Módulo 3: Optimizando una campaña

- Píxeles de conversión
- Segmentación por intereses
- Remarketing
- Audiencias personalizadas
- Audiencias similares

Módulo 4: Reportes y análisis

- Generación de reportes
- Métricas de alcance
- Métricas de interacción
- Métricas de conversiones
- Métricas de frecuencia

HABILIDADES A DESARROLLAR:

1. Aprenderá a elaborar proyecciones de inversión en medios digitales.
2. Aprenderá el uso de herramientas Facebook Ads
3. Conocerá y desarrollará las mejores tácticas para captación de prospectos a través de Facebook Ads

DURACION: 16 HORAS