



TALLER DE GOOGLE ADS

DIRIGIDO A:

Para aprovechar de mejor manera el diplomado, se espera que el participante cumpla con las siguientes características:

- Que el alumno cuente con un proyecto o caso real.
- Que el alumno sea la persona que vaya a ejecutar la estrategia.
- Que el alumno cuente al menos con un presupuesto autorizado para inversión en canales digitales (pauta publicitaria).
- Que la empresa cuente con un sitio web.

OBJETIVO GENERAL:

1. Desarrollar una estrategia de inversión en Google Ads.
2. Obtención básica del certificado de Google Ads.

CONTENIDO

Módulo 1: Fundamentos de Google Ads

- Introducción a Google Ads
- Administración de campañas
- Medición y optimización
- Conceptos básicos

Módulo 2: Publicidad basada en búsqueda

- Descripción general de la publicidad en búsqueda
- Cómo configurar su campaña en la red de búsqueda
- Cómo mostrar sus anuncios
- Cómo elegir su oferta y presupuesto
- Cómo administrar su campaña en la red de búsqueda
- Cómo medir su campaña en la red de búsqueda
- Cómo supervisar su campaña en la red de búsqueda
- Cómo optimizar su campaña en la red de búsqueda

HABILIDADES A DESARROLLAR:

1. Aprenderá a elaborar proyecciones de inversión en medios digitales.
2. Aprenderá el uso de la herramienta Google Ads.
3. Conocerá y desarrollará las mejores tácticas para captación de prospectos a través de Google Ads.

DURACION: 16 HORAS