



TALLER DE INBOUND MARKETING

DIRIGIDO A:

Para aprovechar de mejor manera el diplomado, se espera que el participante cumpla con las siguientes características:

- Que el alumno cuente con un proyecto o caso real.
- Que el alumno sea la persona que vaya a ejecutar la estrategia.

OBJETIVO GENERAL:

1. Desarrollar una estrategia de mercadotecnia digital bajo la metodología Inbound Marketing.
2. Certificación de Inbound Marketing by Hubspot

El Marketing Digital va más allá de una simple publicación en tus redes sociales, es el resultado de un conjunto de áreas que en conjunto hacen algo poderoso.

CONTENIDO

Módulo 1: Fundamentos de una estrategia de Inbound Efectiva

- Fundamentos de una estrategia de Inbound efectiva
- Entendiendo la mercadotecnia digital
- 4ps de la mercadotecnia digital
- Nuevas audiencias en medios digitales
- Objetivos en la mercadotecnia digital
- Mercadotecnia digital vs Mercadotecnia Tradicional
- Entendiendo la mercadotecnia digital dentro de la empresa
- Implicaciones de la mercadotecnia digital
- Creación de un equipo
- Escuchando a la audiencia
- Lo que dicen de mi en medios digitales
- Benchmark de mi competencia
- de mercadotecnia digital
- Tendencias
- Casos de éxito
- Alcances de la mercadotecnia digital

Módulo 2: Atraer

- Optimización de tu sitio web para los motores de búsqueda
- Creación de contenido con un propósito
- Principios básicos de los blogs
- Magnificando tu contenido con las redes sociales
- Buyer persona
- Diagnóstico de los contenidos
- Ideación de los contenidos
- Publicación de los contenidos
- Distribución de los contenidos
- Optimización de los contenidos
- Gestión de fases del marketing de contenidos

Módulo 3: Convertir

- Atraer clic mediante llamados a la acción
- La anatomía de una página de destino
- Propiciar el siguiente paso páginas de agradecimiento

Módulo 4: Cerrar

- Enviar el e-mail adecuado a la persona adecuada
- El poder de Smarketing
- Llevar el proceso de ventas a Inbound

Módulo 5: Deleitar

- Los pilares del complacer

HABILIDADES A DESARROLLAR:

1. Aprenderá a desarrollar una estrategia integral de mercadotecnia digital bajo la metodología Inbound Marketing.
2. Conocerá todas las áreas que forman parte de una estrategia de mercadotecnia digital.
3. Aprenderá a elaborar proyecciones de inversión en medios digitales.
4. Aprenderás tácticas de alineación marketing-ventas.

DURACION: 16 HORAS