



# **"ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO"**

---

## **DIRIGIDO A:**

Empresarios, Gerentes, Jefes, Supervisores, de Pequeñas y Medianas Empresas.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Proporcionar al participante las bases y herramientas para realizar el análisis de los factores del contexto externo e interno que deben considerarse para prever y ejercer control sobre las tareas, actividades y proyectos encaminados a la consecución de los objetivos.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Dar a conocer los aspectos generales y específicos por giro, a considerar e investigar, para el desarrollo del análisis externo de la organización.
- Dar a conocer los aspectos generales y específicos por giro, a considerar e investigar, para el desarrollo del análisis interno de la organización.
- Construir la Matriz FODA de la organización, sometiéndola a una evaluación de utilidad y operatividad en caso de la influencia de los factores, a través del diseño de las estrategias FA, FO, DA, DO, sus tácticas y el plan de trabajo.

## **CONTENIDO**

**Tema I.- Análisis Foda.**

**Tema II.- Importancia Del Análisis Foda.**

**Tema III.- Beneficios Del Análisis Foda Y La Importancia De La Prevención.**

**Tema IV.- Identificación De Factores Externos, A Través De La Aplicación De Las Herramientas:**

- Benchmarking - Análisis de la mezcla de mercadotecnia de la competencia.
- Análisis de la influencia de las variables económicas con respecto al giro.
- Determinación de las características demográficas y psicográficas del consumidor.
- Tendencias de crecimiento del mercado objetivo.

**Tema I.- Identificación De Factores Internos, A Través De La Aplicación De Las Herramientas:**

- Diagnóstico en áreas funcionales.
- Espina de pescado.
- Diagrama de Pareto.
- Estratificación.
- Diagrama de dispersión.

## **Tema VI.- Construcción Del Análisis Foda**

- Desarrollo de las estrategias FA, FO, DA, DO.
- Desarrollo de las tácticas FA, FO, DA, DO.
- Desarrollo del Plan de trabajo para las estrategias FA, FO, DA, DO.

### **HABILIDADES A DESARROLLAR:**

- Comprender la Importancia del Análisis FODA para la Planeación, Organización, Dirección y Control de la empresa.
- Distinguir los Aspectos Externos a considerar para la detección de amenazas y oportunidades.
- Utilizar las Herramientas de Diagnóstico Interno para la detección de áreas de oportunidad.
- Diseñar la Matriz de Análisis FODA, con aspectos básicos a considerar del entorno externo e interno de la Empresa.
- Orientarse para la Construcción del Plan de Trabajo, diseñando las estrategias FA, FO, DA, DO.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

**DURACION:** 20 HORAS