



CALIDAD APLICADA A LOS NEGOCIOS

DIRIGIDO A:

Gerentes, Jefes y Responsables de procesos de control y supervisión, de Pequeñas y Medianas Empresas.

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al participante conocimientos y técnicas para la aplicación de métodos estadísticos, técnicas de muestreo y normas de un sistema de calidad, para evaluar, controlar y optimizar los procesos aplicando la mejora continua e internalizando esta filosofía en las prácticas, a todos los niveles, de la empresa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Introducir y concientizar respecto a la importancia y trascendencia de la calidad en la empresa.
- Proporcionar técnicas y herramientas para el control de la calidad en los diferentes procesos de la empresa.
- Introducir y motivar al uso de los sistemas de gestión de la calidad.
- Promover la adopción de la filosofía de mejora continua a la empresa.

CONTENIDO:

1. Filosofías de la calidad

2. Aplicaciones en la gestión empresarial

3. Control estadístico de la calidad

- 3.1. Estadística descriptiva (casos de aplicación).
- 3.2. Estadística inferencial (casos de aplicación).
- 3.3. Las siete herramientas básicas para el control de la calidad.

4. Sistemas de calidad

- 4.1. Gestión de la calidad.
- 4.2. Cero defectos.
- 4.3. Calidad total.
- 4.4. Círculos de calidad.
- 4.5. Modelo Six Sigma.

5. Mejora continua

- 5.1. Método Taguchi.
- 5.2. Función de pérdida de calidad.
- 5.3. Modelo Kaizen.
- 5.4. Las 9's.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprensión de las Aplicaciones Actuales de la Calidad para el desarrollo de las Empresas.
- Aplicación de la Estadística en situaciones similares al entorno de negocios.
- Comprensión de la Utilidad de los Sistemas de Gestión de Calidad en la práctica.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACION: 20 horas.