



“COMUNICACIÓN GENERATIVA Y DE INFLUENCIA”

DIRIGIDO A:

Directivos, gerentes, líderes empresariales, jefaturas, coordinadores y cualquier persona que quiera obtener las competencias y desarrollar habilidades personales y profesionales para diseñar conversaciones con influencia.

OBJETIVO GENERAL:

Este taller permite tener conocimiento de la consecuencia de una buena comunicación a todos los niveles, con cambios de conductas y la generación de posibilidades para el logro de sus resultados en la organización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Conocer las partes del lenguaje y técnicas para tener conversaciones más efectivas, promoviendo relaciones interpersonales muy profesionales para el logro de los objetivos alineados al propósito del equipo y la organización.

CONTENIDO:

1. Comunicación

- Concepto y su realidad práctica.
- Proceso de la comunicación.
- Actos del Lenguaje.

2. Comunicación generativa y de influencia

- Estrategias efectivas de comunicación en las relaciones laborales y personales.
- Herramientas que favorecen una comunicación humana sana
- Técnicas para el logro de compromisos.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Aplicar estrategias efectivas de comunicación en las relaciones,
- Capacidad para crear empatía con las personas que le rodean
- Elevar su nivel de Liderazgo para el logro de sus objetivos.

DURACIÓN:

De 5 a 8 horas.