



"CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES"

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes y Empleados con interés de involucrarse en el área Contable o Financiera, de pequeñas y medianas empresas.

OBJETIVO GENERAL:

Dotar de las herramientas para la toma de decisiones financieras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Dar a Conocer el uso de cada estado financiero.
- Proporcionar herramientas de análisis de la situación de la empresa.
- Instruir sobre el desarrollo de métricas continuas para el monitoreo de la salud financiera.

CONTENIDO:

1. Introducción A La Contabilidad

- Definición de Contabilidad y sus ramas.
- Objetivos de la información financiera y usuarios de la misma.
- Decisiones operativas, de inversión y de financiamiento.

2. Conceptos Fundamentales De Contabilidad

- Cuentas de Activo, Pasivo, Capital Contable, Ingresos y Egresos.
- Ecuación Básica de la Contabilidad.
- Teoría y Regla de la Partida Doble.

3. Estados Financieros Básicos

- Balance General.
- Estado de Resultados.
- Relación entre ambos Estados Financieros.
- Estado de Flujo de Efectivo.
- Estado de Variaciones en el Capital Contable.

4. Registro De Operaciones

- Registro en asientos de diario.
- Registro en esquemas de mayor.
- Balanza de Comprobación.
- Elaboración de Estados Financieros.

5. Impuesto Al Valor Agregado

- Concepto y registro en compra y venta de mercancías.

6. Manejo Y Valuación De Inventarios

- Método analítico o pormenorizado.
- Método de inventarios perpetuos (PEPS, UEPS, PROMEDIOS).

7. Análisis E Interpretación De Los Estados Financieros

- Cálculo y explicación de las razones financieras de:
- Solvencia y liquidez.
- Apalancamiento.
- Productividad.
- Rentabilidad.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprender los conceptos contables básicos, aplicables para el mejor empleo y control de los recursos económicos.
- Aplicar los conceptos y procesos contables a través de ejercicios, para su posterior aplicación en la práctica.
- Comprender la Utilidad que representa el conocimiento de los ejercicios contables, no solo para el área financiera sino para todas las involucradas, detectando áreas de oportunidad para la mejora de la Rentabilidad y Utilidad.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACIÓN: 20 horas