



“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”

Capacitación Activa

DIRIGIDO A:

Directivos, Gerentes, Equipo Líder, Profesionistas y en general a toda persona que esté interesada en desarrollar sus habilidades de creatividad e innovación como una herramienta fundamental para el liderazgo así como para el logro de sus objetivos y los de su equipo.

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar los procesos de comunicación entendiéndolos como herramientas clave del líder por medio de la cual puede compartir ideas, objetivos e instrucciones de forma óptima y productiva, evitando conflictos; lo anterior a través del desarrollo de dinámicas y ejecución de retos de construcción de modelos LEGO, procesos de análisis y reflexión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Reforzar los conceptos de creatividad e innovación, así como sus diferencias.
- Conocer los componentes de la creatividad, así como sus barreras.
- Conocer y aplicar las fases del proceso creativo.
- Conocer los componentes y tipos de innovación.
- Aplicar los conceptos aprendidos en una feria de ideas.

CONTENIDO:

1. Creatividad

- Definición de Creatividad
- Uso de la creatividad
- Componentes de la creatividad
- Dinámica Flexibilidad mental
- Dinámica Dale un nuevo uso al objeto
- Fases del proceso creativo
- Frenos a la creatividad

2. Innovación

- Diferencia entre creatividad e innovación
- Definición de innovación
- Componentes de la innovación
- Tipos de innovación
- Feria de Ideas

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Escucha efectiva
- Resolución de problemas
- Comunicación
- Trabajo en equipo

DURACIÓN:

8 horas (pueden dividirse en dos sesiones de 4 hrs)