



"DEMANDA Y CONTROL DE INVENTARIOS"

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes, Jefes, Responsables y Empleados de Pequeñas y Medianas Empresas, relacionados con áreas o actividades de almacenamiento y gestión de inventarios.

OBJETIVO GENERAL:

Instruir sobre el análisis que debe hacerse del desempeño del sistema de control de inventarios, determinar el origen de los problemas detectados y proponer mejoras al proceso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Demostrar la diferencia entre demanda y pronóstico de ventas, así como la relación con el almacenamiento.
- Proporcionar las herramientas de pronósticos, según tipo y líneas de productos.
- Brindar las herramientas para el control de inventarios.

CONTENIDO

Tema I.- Introducción

- Servicio al cliente y disponibilidad de producto.
- Pronóstico de la demanda y control de inventarios.
- Planeación de la oferta y la demanda en la cadena de suministro.

Tema II.- El pronóstico de la demanda

- Concepto de pronóstico de la demanda.
- Flujo de responsabilidad e información del pronóstico de la demanda.
- Fuente de datos: la diferencia entre ventas y demanda.
- Segmentación de la demanda y pronósticos.
- Pronósticos por familia de productos y pronósticos desagregados.
- Cálculo del error del pronóstico y su relación con el control de inventarios.
- Pronóstico de la Demanda y Control de Inventarios.

Tema III.- Control de inventarios

- Políticas de control de inventarios.
- Medidas de desempeño del inventario.
- Cálculo efectivo del inventario de seguridad.
- Incorporación del pronóstico de la demanda en la determinación de los niveles de inventario requeridos.
- Efecto de los descuentos y las promociones en el control del inventario.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprender la estrecha e importante relación entre el pronóstico de la demanda y la gestión de inventarios.
- Aplicar las Técnicas para el pronóstico de la demanda, con base en datos ajustados a la realidad empresarial.
- Aplicar las Técnicas para el control de los inventarios, mejorando el seguimiento de operaciones y reduciendo los errores que derivan en pérdidas por la inadecuada gestión.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACION: 20 HORAS