



DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes y Encargados con interés en la identificación de áreas de oportunidad en la empresa, departamentos y relacionados, de pequeñas y medianas empresas.

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al participante los conocimientos y herramientas para ejercer control en las diversas áreas funcionales, a través de la medición continua de su actividad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Entregar la metodología y las herramientas para realizar el diagnóstico organizacional.
- Identificar las áreas de oportunidad en mercadotecnia, finanzas, administración y recursos humanos, así como producción.

CONTENIDO:

1. Factores a revisar en una auditoría y fuentes de información

- 1.1. Concepto de Auditoría.
- 1.2. Preparación de Proyecto de Auditoría.
- 1.3. Diagnóstico Empresarial.
- 1.4. Instrumentación.
- 1.5. Técnicas de obtención de información.
- 1.6. Escalas de Medición y papeles de trabajo.
- 1.7. Evidencias.
- 1.8. Supervisión.

2. Análisis general del entorno de la empresa

- 2.1. Condiciones externas.
- 2.2. Condiciones Internas.
- 2.3. Construcción de la matriz FODA.

3. Detección de áreas de oportunidad de mercadotecnia

- 3.1. Evaluación del Segmento/Mercado Objetivo.
- 3.2. Análisis del producto.
- 3.3. Estudio del precio.
- 3.4. Evaluación de la plaza.
- 3.5. Valoración de las promociones y publicidad.
- 3.6. Análisis de viabilidad de las alianzas y relaciones fomentadas.

4. Detección de áreas de oportunidad financieras

- 4.1. Análisis de Estados Financieros a través de la aplicación de razones financieras.
 - 4.1.1. Razones de liquidez.
 - 4.1.2. Razones de endeudamiento.
 - 4.1.3. Razones de rentabilidad.
 - 4.1.4. Razones de productividad.
 - 4.1.5. Razones de rotación.
 - 4.1.6. Razones de valor de mercado.
- 4.2. Estructura del flujo de efectivo.
 - 4.2.1. Análisis de rentabilidad con base en el flujo de efectivo.
 - 4.2.2. VAN.
 - 4.2.3. TIR.
- 4.3. Tesorería y ciclo de efectivo.

5. Detección de áreas de oportunidad en administración y recursos humanos

- 5.1. Planes estratégicos, programas a mediano y largo plazo, planes operativos.
- 5.2. Estructuras organizacionales.
- 5.3. Clima organizacional y sus elementos de evaluación.
- 5.4. Describir los instrumentos de control (preliminar, concurrente y de retroalimentación), medición del desempeño y evaluación de resultados obtenidos.

6. Detección de áreas de oportunidad en producción

- 6.1. Insumos.
- 6.2. Proceso.
- 6.3. Producto.
- 6.4. Retroalimentación.
- 6.5. Control de la producción.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprender la importancia de una auditoría para la mejora conjunta y departamental de la empresa.
- Identificar los procesos y métodos de recolección de datos, así como sugerencias operativas en la práctica.
- Desarrollar el listado de Aspectos Clave a Evaluar en las áreas mercadológica, financiera, administrativa, de recursos humanos y operativa, como puntos clave de control a considerar para su supervisión en la práctica.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACION: 20 horas.