



FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes y Responsables de Áreas que requieran redefinir su actuar presente y futuro, con base en una sólida base de valores que fomente el acompañamiento y buena ejecución de los colaboradores, de pequeñas y medianas empresas.

OBJETIVO GENERAL:

Sentar las bases y construir las directrices de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Sentar las bases para la construcción de la razón de ser y aspiraciones de la organización.
- Seleccionar y diseñar la escala de valores organizacionales, medible a diferentes niveles.
- Encuadrar a las áreas, procesos y actividades a la filosofía, previniendo desviaciones.

CONTENIDO

1. PLANEACIÓN

- 1.1. Conceptos de Planeación.
- 1.2. Importancia de la Planeación.
- 1.3. Principios de la Planeación.

2. ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

- 2.1. Misión.
- 2.2. Diseño de la Misión bajo las directrices:
 - 2.1.1. Clientes.
 - 2.1.2. Productos y Servicios.
 - 2.1.3. Mercados.
 - 2.1.4. Tecnología.
 - 2.1.5. Supervivencia, crecimiento y rentabilidad.
 - 2.1.6. Filosofía.
 - 2.1.7. Autoconcepto.
 - 2.1.8. Imagen Pública.
 - 2.1.9. Empleados.

- 2.3. Visión.
- 2.4. Diseño de la Visión bajo las directrices:
 - 2.4.1. Visualización.
 - 2.4.2. Direccionalidad.
 - 2.4.3. Focalidad.
 - 2.4.4. Flexibilidad.
 - 2.4.5. Viabilidad.
 - 2.4.6. Deseabilidad.
- 2.5. Valores.
 - 2.5.1. Éticamente aplicables.
 - 2.5.2. Medibles.

3. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

- 3.1. ETAPA 1-Sensibilización sobre Filosofía Organizacional.
- 3.2. ETAPA 2-Insrumentación para la Recolección de Información, su Aplicación y Análisis.
- 3.3. ETAPA 3-Mesa redonda para Consenso y Aprobación de la Filosofía.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprender la verdadera necesidad de desarrollar una filosofía que permita definir las acciones estratégicas, administrativas y operativas a nivel departamento y puesto de trabajo.
- Diagnosticar la situación de la Filosofía Empresarial vigente, identificando áreas de mejora.
- Diseñar un Plan para el Desarrollo de la Filosofía en la empresa, por área y por puesto, comprendiendo el cómo aplicarlo para que su construcción sea cooperativa, considerando a la alta gerencia y empleados en general.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACION: 20 HORAS