



HABILIDADES DE SUPERVISIÓN BASADO EN MODELO DISNEY HOTELERÍA Y RESTAURANT

DIRIGIDO A:

Personal Gerencial, Supervisión y Coordinadores de Hotelería y Restaurant.

OBJETIVO GENERAL:

Los participantes podrán aplicar las técnicas y principios de supervisión afectiva, usando un modelo basado en el enfoque de satisfacción al cliente interno y externo e inspirado en el Modelo Disney, con la finalidad de incrementar la productividad de los colaboradores en el ámbito de hotelería y restaurant.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. Desarrollar competencias y habilidades de los Supervisores basada en el Modelo Disney
-
- b. Implementar acciones y estrategias basada en comunicación, delegación motivación, desarrollo de equipos y liderazgo con el enfoque de Modelo Disney

CONTENIDO

- a. Modelo Disney
- b. Supervisión y Liderazgo basado en Disney
- c. Motivación
- d. Técnicas de Motivación
- e. Compromiso de Colaboradores
- f. Colaboración e Influencia
- g. Enfoque de Satisfacción al Cliente

La Comunicación en la Supervisión

- a. Enfoque de Comunicación basado en Disney
- b. Comunicación Actual
- c. Comunicación enfocada Colaborares
- d. Barreras de la comunicación
- e. Comunicación Verbal vs No Verbal
- f. Comunicación Efectiva en la Supervisión
- g. Análisis de Casos

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Liderazgo
- Comunicación
- Desarrollo de Equipo
- Supervisión
- Delegación
- Servicio al Cliente

DURACION:

14 HORAS (2 SESIONES)