



# **“MARKETING DIGITAL Y VENTAS”**

---

## **DIRIGIDO A:**

Personal del área de ventas, marketing.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Descubrir las claves del nuevo marketing y cómo aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- El participante entenderá cómo las nuevas tecnologías han cambiado a la sociedad, conocer los puntos débiles y fuertes del Internet como medio, descubrir el nuevo paradigma del marketing y aprender tanto las herramientas convencionales como los nuevos formatos del marketing digital.

## **CONTENIDO:**

- **Qué es el marketing digital?**
- **Principales medios del marketing digital**
- **Principales redes sociales**
- **Facebook**
- **Anuncios en Facebook**
  - Segmentación
  - Proceso de compra
  - Oferta
  - Copy
  - Motivadores de compra
  - Palabras de poder
  - Factores racionales de compra
  - Aprender de los errores y de los casos de éxito.
- **Anuncios con formulario para obtención de clientes potenciales**
- **Imagen**
  - Psicología de color
  - Creación de imágenes
  - Creación de videos

- **Anuncios con objetivo de interacción**
- **Seguimiento**
  - CRM
  - Whatsapp marketing

## **HABILIDADES A DESARROLLAR:**

- Dominio de Social Media
- Capacidad Análitica
- Estrategias de Marketing

**DURACIÓN:** 16 horas.