



**“PLAN DE NEGOCIOS III
(FINANZAS E IMPACTO SOCIAL)”**

DIRIGIDO A:

Empresarios, de Pequeñas y Medianas Empresas, con interés en desarrollar y validar una idea o proyecto de negocio, en el aspecto financiero y social, así como integrar planes de otras áreas en un resumen ejecutivo, para su presentación a los diferentes públicos de interés.

OBJETIVO GENERAL:

Dotar al participante de una herramienta práctica y útil de gestión de proyectos, así como de una herramienta que le permita hacerse de un mercado relevante de socios y clientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Dotar de conocimiento y técnicas para el desarrollo de los planes financieros, además de otros lineamientos que permitan el ingreso, crecimiento, desarrollo y permanencia en el mercado.
- Proporcionar las bases para la presentación física y verbal del proyecto, en función de aspectos puntuales y atractivos a los diferentes interesados.
- Brindar las directrices para el diseño del modelo de negocios.

CONTENIDO

Tema I.- Plan de financiamiento

- Estructura del estudio económico
- Costo de inversión en maquinaria y equipo.
- Costo de fabricación del producto.
- Depreciación y amortización de la inversión fija.
- Presupuesto de producción.
- Presupuesto de ventas.
- Cronograma de inversiones e instalación.
- Determinación del capital de trabajo.
- Determinación del punto de equilibrio o producción mínima.
- Elaboración del flujo de caja.
- Elaboración de estados financieros proforma.
- Plan Financiero.Descripción técnica del producto.
- Factores que determinan o condicionan el tamaño de planta.
- Maquinaria y equipamiento.
- Materias primas y materiales.
- Localización de la planta.

Tema II. Evaluación financiera del proyecto de inversión

- Valor Presente Neto.
- Tasa Interna de Rendimiento.
- Periodo de recuperación.
- Análisis de Sensibilidad.

Tema III. Impacto social

- Determinación de los efectos sociales del proyecto.
- Empleos directos e indirectos generados.
- Contribución social del proyecto.

Tema IV.- Resumen ejecutivo de Plan de Negocios

- Elaboración y presentación del resumen ante comités y/o inversionistas.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprender los aspectos clave a considerar en un Plan de Financiamiento.
- Diseñar la Estructura de Necesidades de información financiera, para su posterior integración.
- Desarrollar los Estados Financieros Básicos, con base en ejemplos apegados a la realidad empresarial.
- Diseñar la Estructura del Plan Financiero.
- Comprender el proceso y ratios de evaluación de un proyecto, a través de ejercicios.
- Identificar las implicaciones sociales del proyecto, así como las estrategias para fomentarlo.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACION: 20 HORAS