



“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA”

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes, Jefes y Responsables relacionados con actividades de Planificación de diversa índole (Administrativa, Operativa, Comercial, Financiera, etc.), de Pequeñas y Medianas Empresas.

OBJETIVO GENERAL:

Direccionar los objetivos con base en un conocimiento externo e interno de las capacidades de gestión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer aspectos externos de afectación al negocio.
- Conocer aspectos internos de mejora al negocio.
- Desarrollo de estrategias y cumplimiento con el Objetivo de negocio.

CONTENIDO

- Qué es Planeación Estratégica.
- La Misión del negocio.
- La Visión del negocio.
- Los Valores del negocio.
- Las Expectativas y Objetivos.
- La Brecha estratégica.
- El Macro-ambiente.
- El Micro-ambiente.
- El modelo FODA.
- Desarrollo de Ventajas Competitivas.
- Integraciones y diversificaciones, Portafolio.
- Estrategias y Tácticas.
- Monitoreo continuo.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comprender la importancia y utilidad de la Planeación a Mediano y Largo Plazo, así como las consecuencias de su subutilización.
- Desarrollar la Filosofía del Negocio, con base en aspectos específicos, medibles, realizables, realistas y en un horizonte de tiempo razonado, de forma que encause todas las actividades coordinadamente.
- Identificación de Oportunidades y Amenazas en el Entorno Externo.
- Identificación de Fortalezas y Debilidades al Interior de la Empresa.
- Aplicar el Análisis de la Matriz FODA, con base en una metodología realista que detone en estrategias FO, FA, DO, DA para el negocio, sentando las primeras acciones a emprender a Largo Plazo para el posicionamiento del negocio.
- Diseñar las pautas para dar seguimiento y control del cumplimiento de los aspectos Básicos de la Planeación Estratégica.
- Replicar los Conocimientos Adquiridos al interior de su Empresa.

DURACION: 20 HORAS