



**COPARMEX  
MERIDA**

---

**CURSO**

---

**BRANDING PERSONAL**

## DIRIGIDO A:

Público en general / Personas interesadas en desarrollar su marca personal para proyecta una mejor imagen.

## OBJETIVO GENERAL:

Implementación de técnicas y herramientas que permitan obtener mayor provecho de la imagen personal.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar características y habilidades individuales que dan pie a la creación de su Marca Personal.
- Conocer, distinguir y desarrollar la comunicación verbal y no verbal.



## DURACIÓN:

10 horas.

## CONTENIDO DEL CURSO

### TEMARIO:

1. **Concepto Personal Branding.** Qué es el branding y cómo se aplica a las personas.
2. **Elementos clave de una imagen exitosa.**
3. **Comunicación verbal y no verba.**
4. **Habilidades de comportamiento.** Saludo, tratamientos a personas diferentes, presentaciones, tarjetas, cita de negocios.
5. **Imagen digital.** Netiqueta en comunicación digital.

### HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Comunicación verbal.
- Comunicación no verbal.
- Habilidades de comportamiento.

