



CURSO

**CREATIVIDAD:
CLAVE PARA EL DESARROLLO
PROFESIONAL Y EMPRESARIAL**

[CURSO]
CREATIVIDAD: CLAVE PARA EL
DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

DIRIGIDO A:

Público en general.

OBJETIVO GENERAL:

Al término del curso, el participante identificará las áreas de oportunidad en su desarrollo profesional y empresarial a través de las herramientas y conocimientos que se expondrán sobre la creatividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer la definición y teorías sobre la creatividad para comprender el uso de ésta a través de los tiempos.
- Brindarle herramientas para desarrollar su creatividad, dándole a conocer procesos, los promotores y bloqueos de ésta.
- Implementar un proceso creativo aterrizado a la empresa o a su proyecto.



DURACIÓN:

10 horas.

CONTENIDO DEL CURSO

TEMARIO:

1. **Creatividad e Innovación.** Definición de ambos conceptos y diferencia entre éstos.
2. **Teorías de la creatividad y personas creativas:** Presentación de 5 teorías y características de una persona creativa.
3. **Procesos creativos:** ¿Qué detiene y qué promueve la creatividad? Las fases de un proceso creativo, barreras y factores que influyen en éste.
4. **Estrategias de creatividad:** 7 estrategias de creatividad del libro “Pasión por Innovar” de Franc Ponti y Xavier Ferrás.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Creatividad.
- Orden de ideas.
- Aplicación de procesos creativos.

