



CURSO

DESIGN THINKING

DIRIGIDO A:

Público en general.

OBJETIVO GENERAL:

El participante desarrollará nuevas habilidades que permitirán plantear soluciones innovadoras y creativas a diferentes problemas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer la técnica *design thinking* con su proceso adecuado.
- Practicar la aplicación de esta herramienta empleada en diferentes situaciones.



DURACIÓN:

8 horas.

CONTENIDO DEL CURSO

TEMARIO:

1. Introducción al *Design Thinking*.
2. ¿Quién puede aplicar esta metodología?
3. ¿Cómo funciona? Proceso .
4. Técnicas del *Design Thinking*.

HABILIDADES A DESARROLLAR:

- Solución de problemas.
- Creatividad e innovación.
- Lluvia de ideas.

